

# 2013-2018年中国草酸产业 深度调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国草酸产业深度调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

草酸，即乙二酸，最简单的有机二元酸之一。结构简式HOOC-COOH。它一般是无色透明结晶，对人体有害，会使人体内的酸碱度失去平衡，影响儿童的发育，草酸在工业中有重要作用，草酸可以除锈。草酸遍布于自然界，常以草酸盐形式存在于植物如伏牛花、羊蹄草、酢浆草和酸模草的细胞膜，几乎所有的植物都含有草酸盐。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国草酸产业深度调研及战略咨询报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 草酸行业发展概述

#### 第一节 草酸行业定义及分类

##### 一、草酸定义

##### 二、草酸应用

##### 三、草酸技术特性

#### 第二节 草酸—工业制法

##### 一、甲酸钠法

##### 二、氧化法

##### 三、碳水化合物氧化法

##### 四、乙,二,醇氧化法

##### 1、日本三菱瓦斯化学工艺

##### 2、宇部工艺

##### 3、美国Allied Corp 工艺

##### 4、前苏联工艺

##### 5、乙,二,醇氧化法小结

##### 六、丙烯氧化法

##### 七、纤维素碱熔法

##### 八、一氧化碳偶联法

## 1、液相法

## 2、气相法

### 第三节 草酸行业发展概况

#### 一、全球草酸行业发展简述

#### 二、草酸国内行业现状阐述

### 第四节 草酸行业市场现状

### 第五节 草酸行业产业链分析

### 第六节 草酸行业国内与国外情况分析

## 第二章 2011-2012年草酸产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年草酸市场发展分析

#### 一、国内草酸生产综述

#### 二、草酸市场景气向好

### 第二节 2011-2012年草酸市场分析

#### 一、草酸供需分析

#### 三、草酸市场发展分析

### 第三节 2011-2012年草酸市场发展中存在的问题及策略

#### 一、草酸市场发展面临的挑战及对策

#### 二、企业加快草酸发展的措施

## 第三章 草酸行业外部环境分析

### 第一节 草酸行业经济环境影响分析

#### 一、国民经济影响情况

#### 二、国内投资草酸情况

### 第二节 草酸行业政策影响分析

#### 一、宏观经济政策变动及趋势

#### 二、产业政策特点分析

### 第三节 草酸产业价格的影响分析

### 第四节 草酸行业市场发展趋势

## 第四章 草酸行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

一、产品竞争力评价结果分析

二、竞争优势评价及构建建议

## 第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

1、草酸产业用户认知程度

2、草酸产业用户关注因素

3、用户的其它特性

二、国际化营销模式

三、产品策略分析

四、渠道和促销

## 第三节 草酸技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研究方向

二、国内草酸研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

## 第五章 2011-2012年中国草酸行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

一、2011-2012年中国宏观经济运行概况

二、2012-2013年中国宏观经济趋势预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

## 第六章 草酸行业市场分析及预测

### 第一节 草酸行业经营分析

一、草酸行业生产规模分析

二、草酸行业财务总体分析

三、草酸行业经营发展分析

四、草酸行业费用情况分析

五、草酸行业盈利能力分析

## 第二节 草酸行业生产分析

### 一、草酸生产规模分析

### 二、草酸市场竞争结构分析

### 三、草酸生产情况预测

## 第三节 草酸行业地区竞争格局分析

### 一、行业的总体区域布局分析

### 二、华北地区生产分析

### 三、华东地区生产分析

### 四、东北地区生产分析

### 五、中南地区生产分析

### 六、西北地区生产分析

### 七、西南地区生产分析

## 第四节 草酸行业的行业竞争格局预测分析

## 第七章 2011-2012年国内外重点企业竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务指标分析

#### 三、公司成本费用情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 企业五

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 企业六

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八章 2011-2012年草酸行业竞争格局分析

第一节 草酸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 草酸企业国际竞争力比较

一、优势&mdash;&mdash;S

二、劣势&mdash;&mdash;W

三、机遇&mdash;&mdash;O

四、威胁&mdash;&mdash;T

第三节 草酸行业竞争格局分析

一、草酸行业集中度分析

二、草酸行业竞争程度分析

第四节 2013-2018年草酸行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2013-2018年草酸行业竞争趋势展望

### 三、2013-2018年草酸行业竞争策略分析

## 第九章 草酸行业投资策略与风险防范

### 第一节 行业投资策略分析

#### 一、价格策略

#### 二、渠道策略

#### 三、发展策略

### 第二节 行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、进入退出风险

### 第三节 投资策略分析

#### 一、精益化的发展战略

#### 二、自主研发的贯彻实施问题

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96280.html>